

RAI è organizzatrice del Prix Italia – giunto alla 71°edizione – concorso internazionale, per programmi di qualità, Radio, TV e Internet, rivolto ai broadcaster nazionali, quale occasione d'incontro e di confronto professionale sulla qualità dei programmi e anche di approfondimento dei temi legati al mondo dei media e alla attualità attraverso gruppi di lavoro internazionali e workshop aperti al pubblico. Nel 2018 sono stati 248 i programmi in concorso, provenienti da 48 broadcaster membri, in rappresentanza di 34 Paesi.

Quest'anno il **Concorso avrà luogo a Roma dal 23 al 28 settembre** con il tema "Celebrating Diversity".

Nel contesto di questa manifestazione internazionale si terranno workshop, conferenze e il **Young Laboratory, detto "YLab", una piattaforma educativa al quale partecipano gli studenti delle tre università romane con l'obiettivo di promuovere il confronto tra i giovani e la platea di esperti internazionali**, invitandoli a partecipare attivamente al dibattito anche con la proposta di loro progetti multimediali. YLAB si rivolge agli **studenti delle magistrali e dei master di giornalismo e media di prestigiose Università e Accademie romane, selezionati dai loro professori.**

Il titolo di YLab è quest'anno **"Roma e il suo territorio"** intendendo per esteso anche il territorio laziale. I nostri studenti sono stati invitati a **produrre un video di non oltre 90 secondi in formato mp4**. Con questo dovranno raccontare il territorio. Non hanno vincoli di luogo, linguaggio, modalità. RAI si aspetta dagli studenti il loro punto di vista, la loro sottolineatura, il loro racconto. I video avranno la funzione di presentare Roma e i romani ai broadcaster internazionali. Gli elaborati dovranno essere realizzati entro il **1 giugno 2019**. Saranno inviati ai membri dei broadcaster internazionali in avvicinamento all'evento per presentare il territorio e poi inseriti sul sito.

E' una grande chance per i nostri studenti comunicatori, videomaker, creativi, newmediatici, sceneggiatori e registi! Finanche attori!

RAI intende coinvolgere le principali Università romane per creare consenso culturale e partecipazione attorno al Concorso e quindi, di ritorno, anche al marchio RAI, al fine di contribuire, in qualità di concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo, alla **diffusione della cultura digitale nelle Università a sostegno del sistema Paese.**

L'Università si trova dunque a selezionare, tramite i propri Professori e a sua esclusiva cura e responsabilità, gli studenti ed i relativi Video che prenderanno parte ad YLab e comunicherà alla RAI (Prix Italia) i Video scelti e i dati personali (nome, cognome, numero telefonico ed email) degli stessi studenti e dei Professori che hanno partecipato alla medesima selezione.

L'Università si impegna a sottoporre per la sottoscrizione ai predetti studenti e ai Professori universitari che parteciperanno al Progetto la Liberatoria diritti RAI "Cessione immagini e materiale" e la Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito Regolamento)

Gli stessi studenti ed i Professori universitari individuati dall'Università, dovranno accreditarsi nel sito internet Prix Italia nella pagina "Accreditation Form" compilando tutti i campi con i dati richiesti per la partecipazione al Progetto e all'organizzazione dello stesso da parte di RAI.

La RAI provvederà a pubblicare i Video ricevuti e selezionati per il Progetto dall'Università sul proprio sito internet Prix Italia, i quali potranno essere, altresì, previa ricezione delle liberatorie e informative, presentati e proiettati al pubblico nell'ambito della manifestazione o in collegamento con essa. Resta inteso che, tuttavia, non vi è alcun obbligo per la RAI di pubblicare o diffondere i Video e che è rimessa alla discrezionale valutazione della RAI stabilire se e quali Video pubblicare o diffondere

Anche con riferimento al risultato/ai risultati del Progetto e/o a tutto il Progetto stesso e/o al Video, la RAI rimarrà titolare, in esclusiva, dei diritti di utilizzazione e sfruttamento di qualsiasi elemento (a titolo meramente esemplificativo: marchio, segno distintivo, materiale audiovisivo, materiale informativo etc.) messo a disposizione per la realizzazione del Progetto e/o del Video;

Oltre alla produzione di video il YLab prevede anche la possibilità per gli studenti di partecipare al Prix collaborando in varie forme (per esempio in forma di tirocinio o stage) durante i giorni della manifestazione.

- a) Contribuendo al racconto in diretta del Prix attraverso i social coordinati da Tutor RAI nell'ambito della YLabnewsroom
- b) Affiancando il lavoro dello staff nelle giurie e con gli ospiti internazionali

Per approfondire tematica, modalità e organizzazione del progetto nell'ambito del nostro Ateneo, **le si terrà un incontro rivolto agli studenti di tutte le Facoltà e le Macroaree dell'Ateneo con i dirigenti RAI responsabili il giorno 18 aprile alle ore 11 presso la Sala Cinema della Macroarea di Lettere e Filosofia.**

Gli studenti del Corso di Laurea magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria interessati a partecipare sono invitati all'incontro.

La Presidenza del Corso di Laurea