

Gentilissimi,

il **Dipartimento degli studi di Impresa Governo Filosofia** dell'Università di Roma **Tor Vergata** e la **SAS Institute** hanno il piacere di presentare la prima edizione del

Master di II livello in **Customer Experience & Social Media Analytics**

Cresce la domanda nel settore privato e in quello pubblico di esperti altamente qualificati che possano operare nel **settore Sales & Marketing**. Le strategie aziendali puntano sempre di più a considerare la somma di tutte le esperienze vissute dal cliente nell'interazione con il fornitore di beni e servizi e all'**analisi di community o social networks** di potenziali clienti.

A tal fine il Master fornisce gli strumenti teorici e applicati per diventare **esperti della tecnologia software SAS** e delle **Business Solutions SAS** nell'ambito dell'**Integrated Marketing Management** e dei **Social Media Analytics**. L'obiettivo è quello di formare **Data Scientist** nell'ambito della **Customer Experience** e dell'**analisi dei Social Media** grazie a una formazione multi-level che copre temi di general management e di marketing innovativo e della tecnologia a supporto.

Sbocchi professionali:

- **Data Scientist** e **Business Analyst** nel settore Sales & Marketing di organizzazioni pubbliche e private
- **Professional in area Sales & Marketing** che vogliono approfondire metodologie e strumenti tecnologici dei processi decisionali

Chi siamo:

Il Master CESMA è organizzato dal Dipartimento Impresa Governo e Filosofia dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata in convenzione con la SAS, leader nel settore del software e dei servizi di business analytics, la più grande società a capitale privato nel mercato della business intelligence.

Struttura del corso: La durata del Master è di un anno, con inizio il **13 gennaio 2014**. Da gennaio a maggio verranno svolti i corsi presso la sede dell'Università di Tor Vergata. Successivamente saranno avviati gli stage presso aziende della durata minima di 4 mesi. I corsi saranno svolti dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.30. I moduli formativi riguardano: Management Generale; Statistica Generale; Vocabolario Tecnologico di Base; SAS Platform Base; Management Avanzato; Statistica Avanzata; SAS Analytics; SAS Business Solutions; Laboratori Soft Skills.

Requisiti: Possesso del diploma di laurea specialistica o del vecchio ordinamento o titolo equipollente anche estero con una buona predisposizione per la tecnologia.

Termini per la domanda: la domanda di ammissione dovrà essere inoltrata entro e non oltre il **10 dicembre 2013**.

Benefici: Sono disponibili numerose borse di studio.

Informazioni:

Tel: +39 06.72595512 Patrizia Marta oppure 06.72595430 Roberta Marta; **Fax:** +39 06.72595804

E-mail: info@master-cesma.uniroma2.it ; **Sito web:** www.master-cesma.it