

Unità 0

Economia e mercato

Sommario

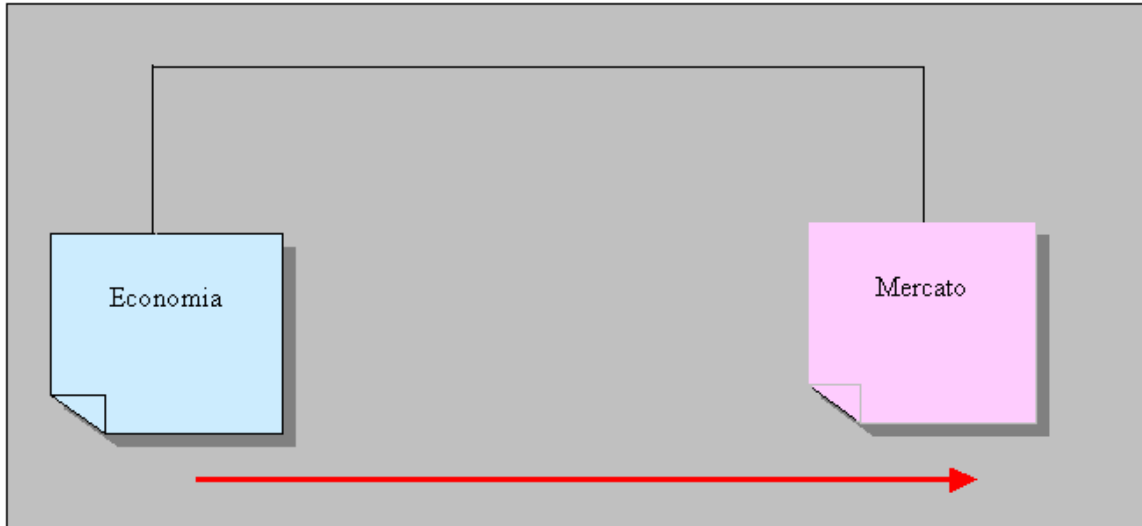
Mappa grafica dei contenuti proposti dalla scheda

Abstract

Obiettivi d'apprendimento specifici alla scheda

- 1. Economia**
- 2. Mercato**

Mappa grafica dei contenuti proposti dalla scheda



Abstract

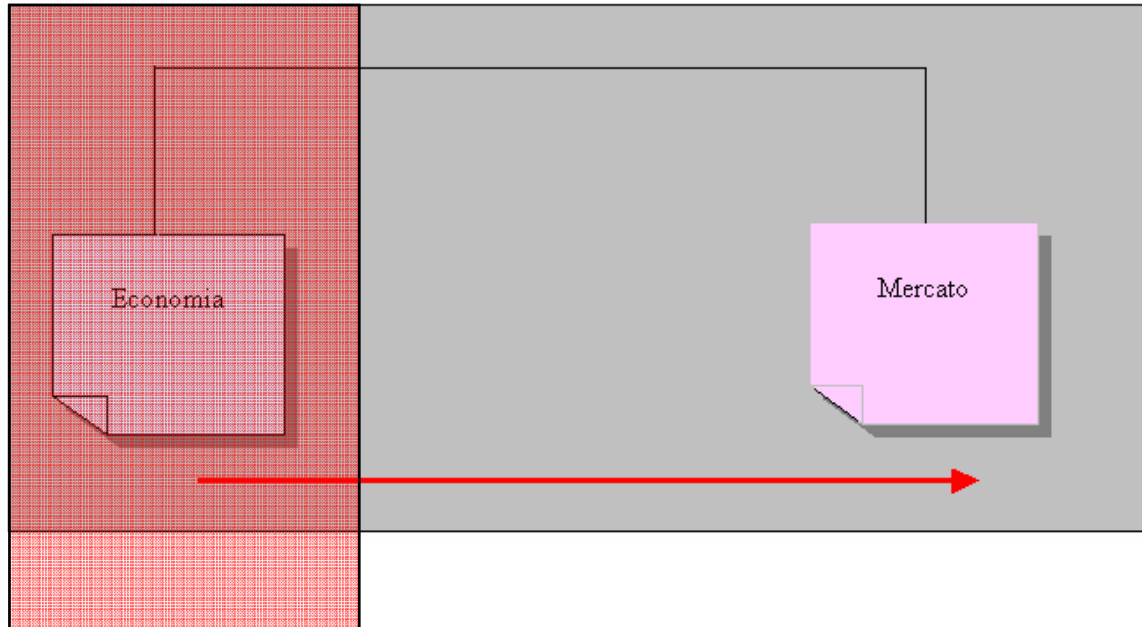
Le scelte economiche degli individui si esplicano in mercati.

Questa unità ha l'obiettivo di fornire un'informazione di sintesi circa il concetto di economia e di mercato, al fine di introdurre il lettore nella comprensione di problemi specifici che verranno affrontati nelle Unità successive.

Obiettivi di apprendimento specifici alla scheda

La presente scheda permetterà al lettore di:

- Chiarire il concetto di scienza economica
- Definire il concetto di mercato



1. Economia

Durante tutto il corso della vita, un individuo deve far fronte a vincoli di natura economica; si pensi all'acquisto di beni o servizi (quale macchina acquistare?) o alla scelta dell'attività professionale.

L'analisi economica, che ha proprio lo scopo di aiutare l'individuo a compiere delle scelte razionali, va a descrivere la realtà in modo semplificato al fine di comprendere tutti gli aspetti caratterizzanti i fenomeni sociali.

L'economia, infatti, viene definita come lo studio del modo in cui le società utilizzano risorse scarse per produrre beni fruibili e come tali beni vengono distribuiti tra i diversi soggetti¹.

Questa definizione contiene dei concetti chiave:

- scarsità delle risorse: non è possibile produrre quantità infinite di beni e, di conseguenza, i bisogni umani non possono essere soddisfatti completamente;
- distribuzione: sono molti i modi alternativi con cui i soggetti di una società potranno appropriarsi dei beni prodotti e potranno essere valutate per il loro grado di [equità](#).

¹ Samuelson P.A. Nordhaus W.D. (2002).

Possiamo definire un metodo di analisi economica, dicendo che la scienza economica si occupa di individuare scelte efficienti in presenza di risorse scarse.

Si aggiunge qui l'elemento dell'[efficienza](#): data l'illimitatezza dei bisogni è opportuno che un sistema economico utilizzi al meglio le proprie risorse limitate.

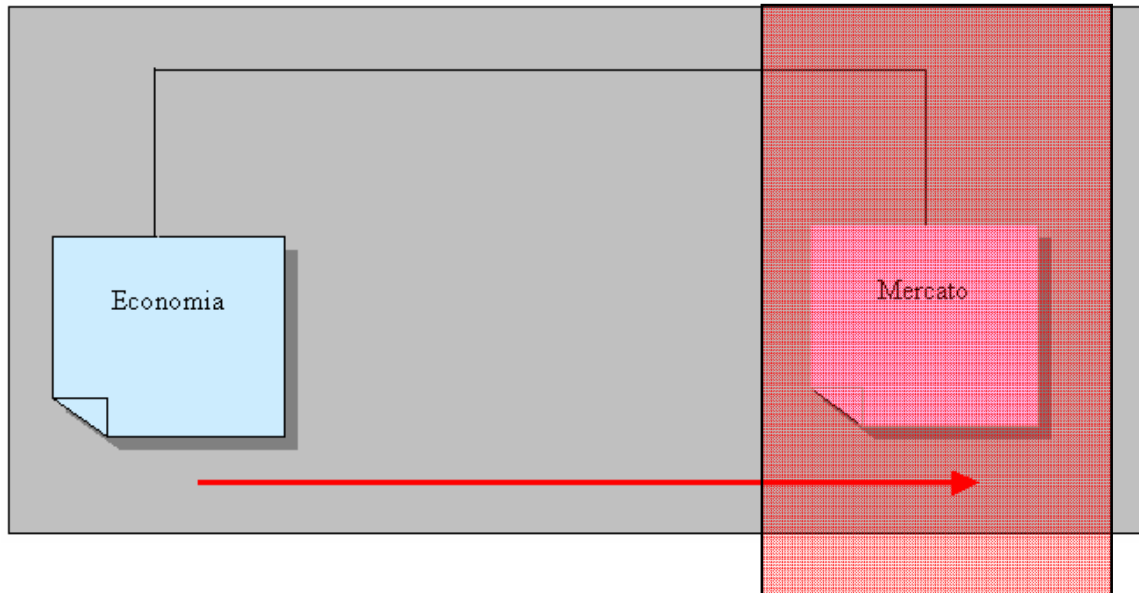
Il principio di efficienza afferma, infine, che una scelta è ottimale se massimizza il beneficio netto.

Quindi le scelte che l'economia cerca di individuare hanno la caratteristica di essere ottimali, nel senso che valuta tutte (o per lo meno quelle rilevanti) le alternative possibili e determina quella (se esiste) per la quale il saldo fra benefici (in senso lato) e [costi](#) (in senso lato, o benefici cessanti) è positivo e massimo.

La nozione di costo come beneficio cessante sottolinea la natura dell'assioma di scarsità delle risorse: per ogni risorsa c'è sempre un uso alternativo, quindi è scarsa in quanto se utilizzata per un fine non è più disponibile per qualche altro.

La dicotomia fra benefici e costi è tipica dell'economia. Il premio Nobel M. Friedman ha sintetizzato il concetto affermando che l'E. postula che “*there is no such thing as a free lunch*”.

I fenomeni sociali a cui la economia si riferisce sono in realtà meccanismi di coordinamento complessi tra individui, attività e imprese tramite un sistema di prezzi e di mercati.



2. Mercato

In origine il [mercato](#) era un luogo dove acquirenti e venditori potevano trattare liberamente, scambiando beni e servizi. Esistono mercati per ogni tipo di bene (prodotti riciclati, servizi finanziari, moneta, etc.)

La modalità di scambio, che passa dal baratto allo scambio attraverso la moneta, implica un [prezzo](#) per ogni cosa.

Ai fini dell'analisi economica, un mercato è un meccanismo che consente ad acquirenti/consumatori e venditori/produttori di interagire al fine di determinare il [prezzo](#) e la quantità di un bene o di un servizio².

I prezzi rappresentano pertanto:

- i termini in base ai quali gli individui e le imprese scambiano volontariamente beni diversi;
- segnali del valore attribuito ai beni e servizi.

I mercati si differenziano per le caratteristiche degli attori che in esso agiscono, delle caratteristiche dei beni e servizi scambiati, della natura degli scambi, delle regole che agiscono nel mercato stesso.³

² Samuelson P.A. Nordhaus W.D. (2002).

³ Si veda a tal fine l'Unità 3 "Mercati e cause di fallimento del Mercato".

A cura di:
Laura Fioravanti – Federico Spandonaro**

7