

Unità 3

I mercati e le ipotesi di fallimento del mercato

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Indice

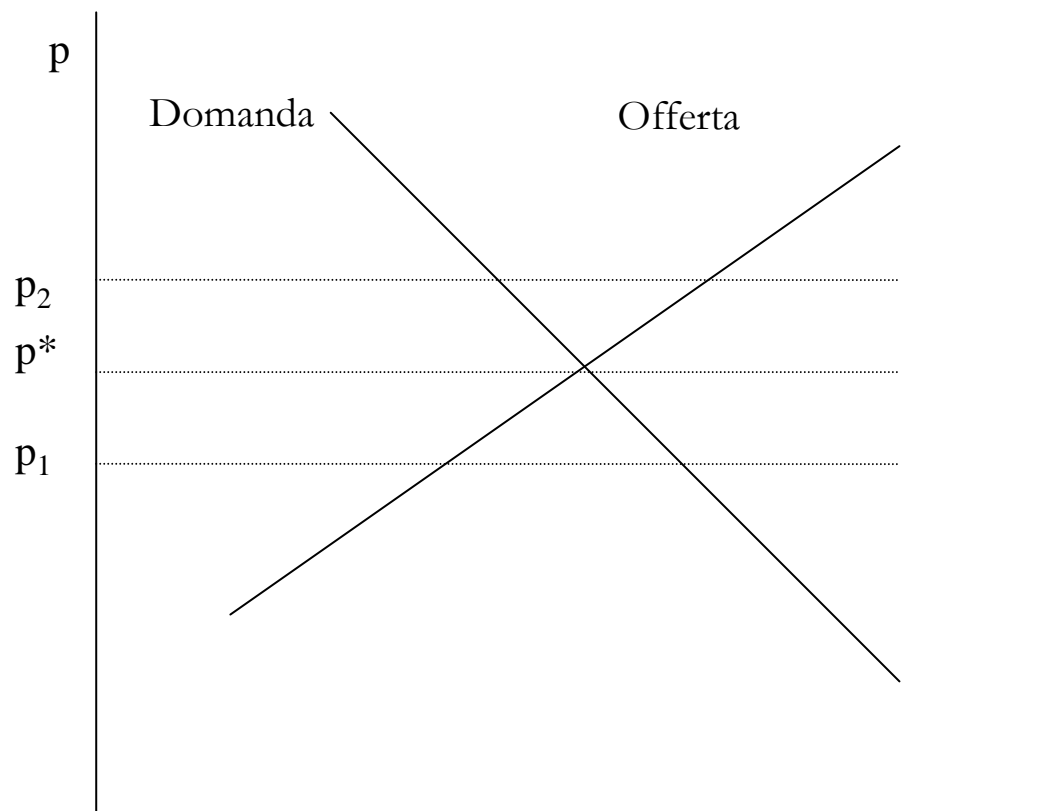
<u>Definizione</u>
<u>Concorrenza perfetta</u>
<u>Monopolio</u>
<u>Concorrenza imperfetta</u>
<u>Inefficienze mercato</u>

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Equilibrio di mercato (1)

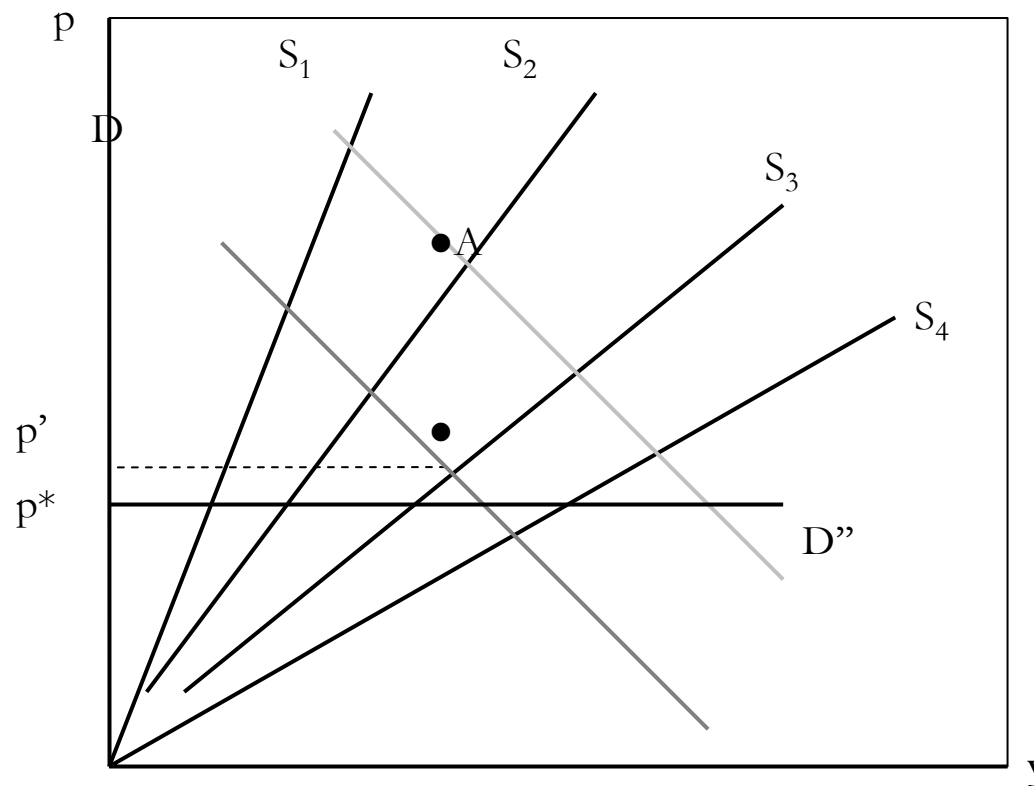


A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Equilibrio di mercato (2)



A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Concorrenza perfetta

- ✘ mercato mono-prodotto
- ✘ presenza di un **elevato numero di imprese** (generalmente di piccole dimensioni);
- ✘ **incapacità di influenzare il prezzo;**
- ✘ ciascuna impresa potrà decidere solamente quanto produrre

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Concorrenza perfetta (segue)

Nella realtà la concorrenza perfetta è irrealizzabile.

I sistemi economici presentano imperfezioni e malfunzionamenti (fallimenti del mercato), giustificando così l'intervento pubblico.

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Ancora sull'Equilibrio

Si possono individuare due definizioni di equilibrio:

- **Equilibrio parziale**

Domanda: tutti i consumatori hanno lo stesso saggio marginale di sostituzione

Offerta: tutti i produttori hanno lo stesso saggio tecnico di sostituzione

- **Equilibrio generale**

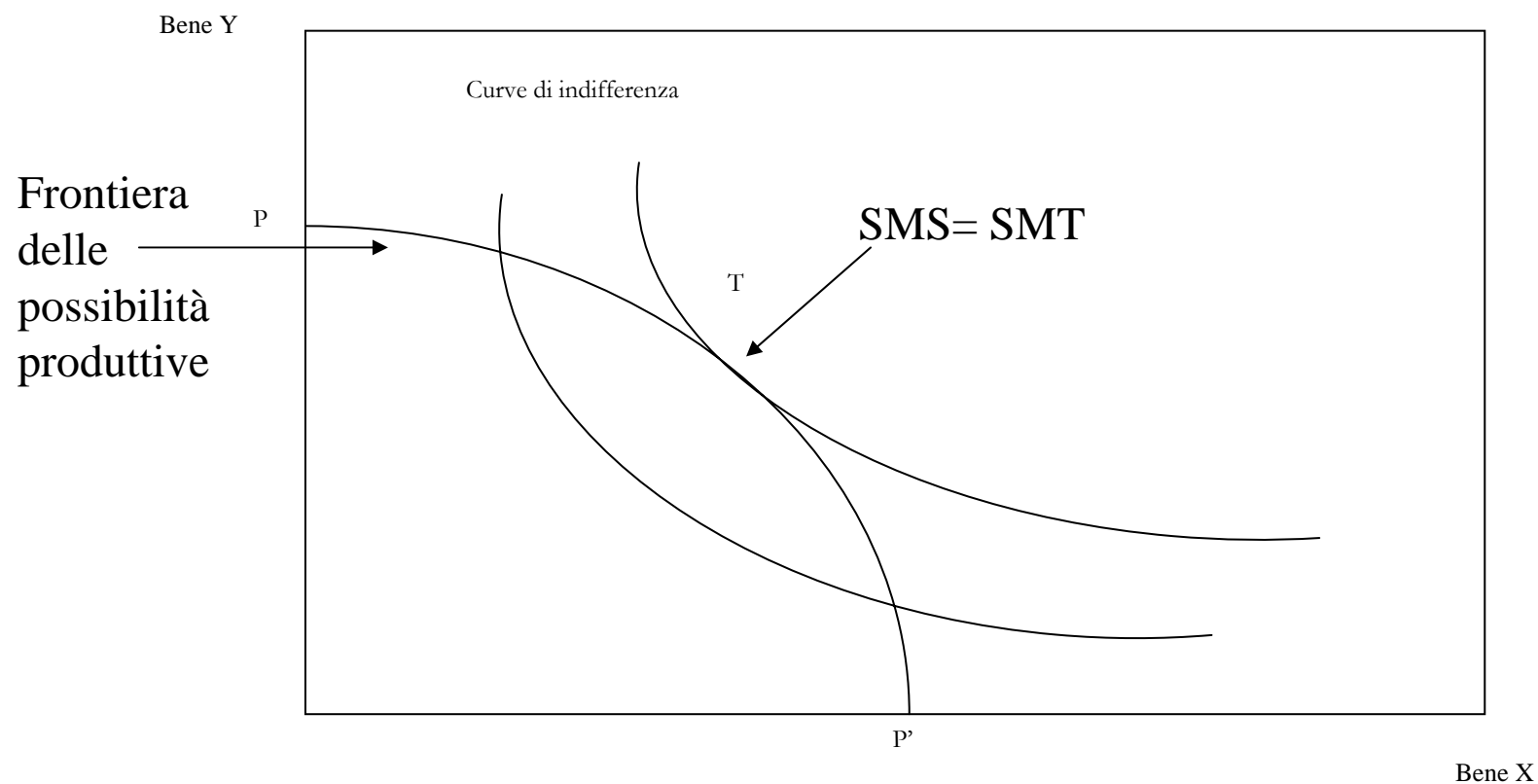
- **MRS=MRT** (Saggio marginale sostituzione=Saggio marginale trasformazione)

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Graficamente... L'equilibrio



A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro*
CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia*

Il monopolio

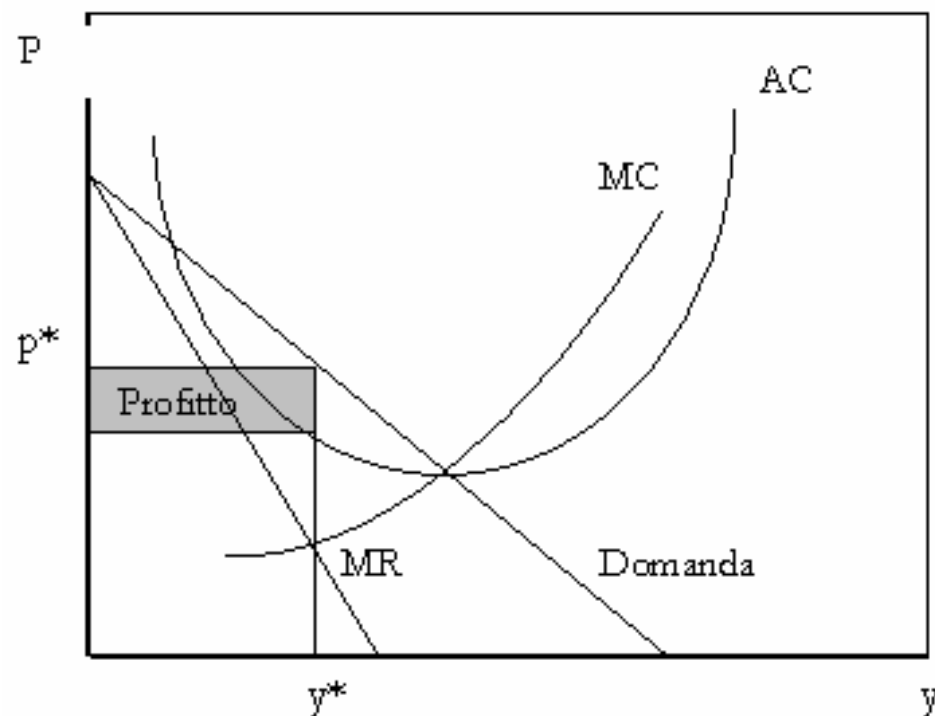
Vi è **un solo venditore** che ha il totale controllo dell'industria

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

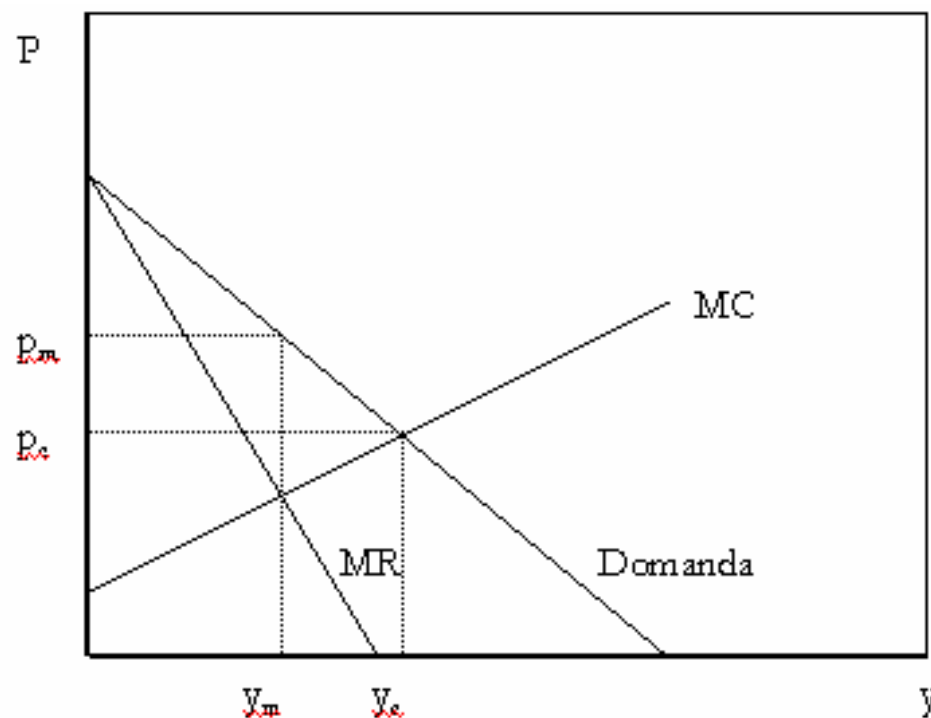
Il monopolio (segue)



A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro*
CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia*

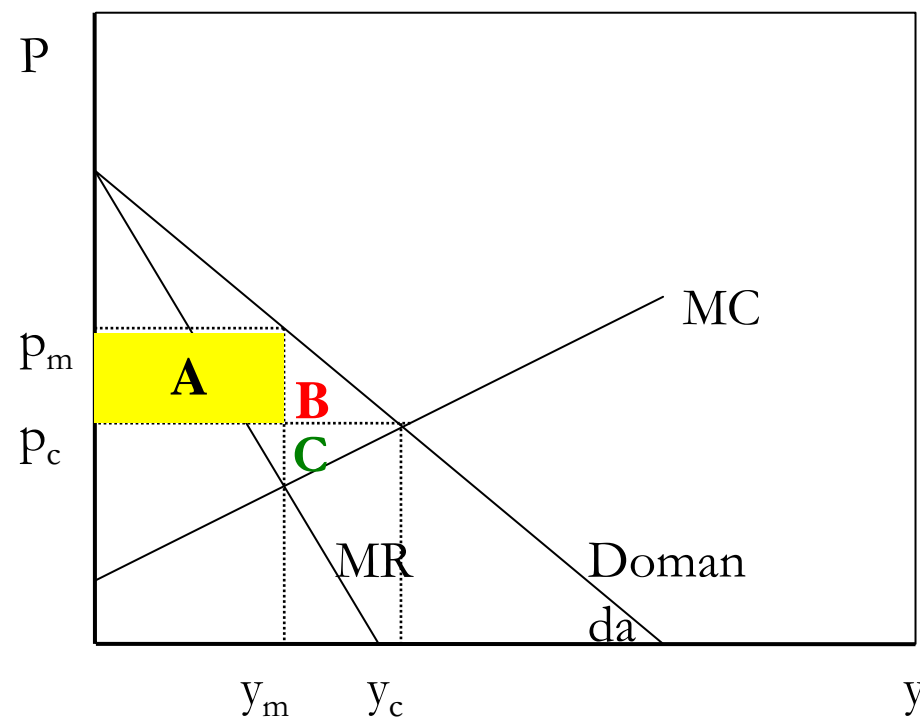
Inefficienze del monopolio



A cura di:

Annarita Barrella* – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro*
CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Perdita netta di monopolio



A cura di:

Annarita Barrella* – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro*

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Concorrenza monopolistica

Numerose piccole imprese vendono
prodotti differenziati.

A parità della concorrenza perfetta:

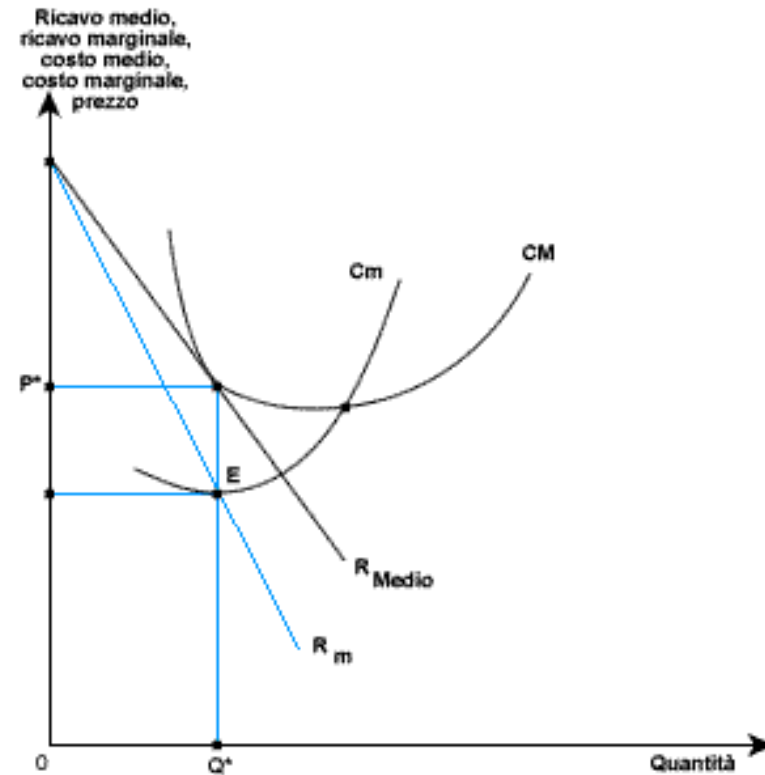
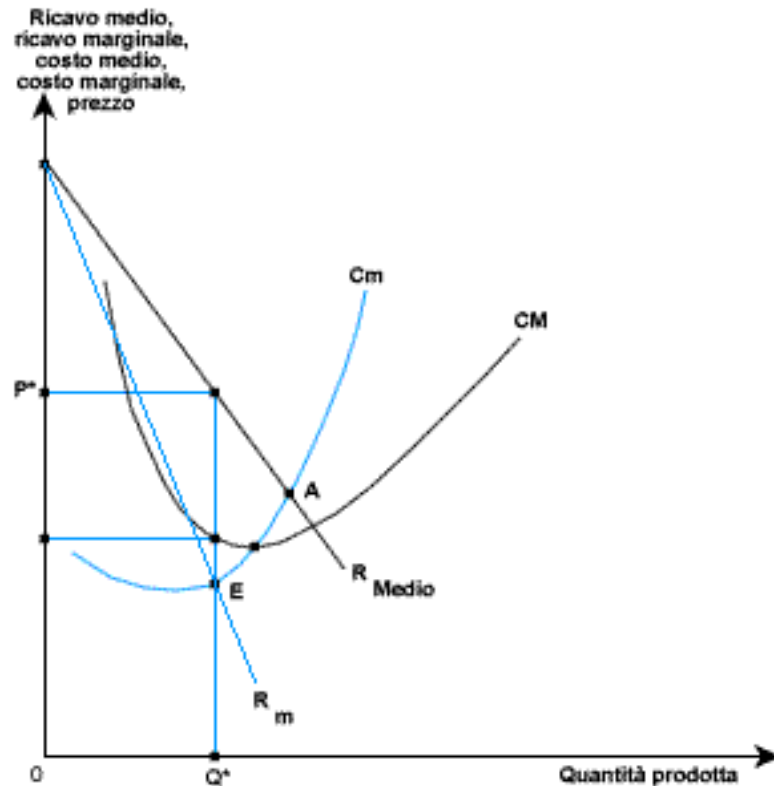
- ✘ il mercato è formato da numerosi acquirenti e venditori
- ✘ l'ingresso e l'uscita dal mercato sono agevoli

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Concorrenza monopolisitca (equilibrio di mercato)



A cura di:

Annarita Barrella* – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro*

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

L'oligopolio

Nel mercato sono presenti un **numero elevato di concorrenti**, ma non così numerosi da poter dire che ciascuno ha un effetto trascurabile sul prezzo

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Il monopsonio

Vi è **un solo produttore** e venditore di un certo bene, in presenza di **un solo acquirente**

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Inefficienze del mercato

- ✘ Limitazioni dal lato dell'offerta
- ✘ Eterogeneità del prodotto
- ✘ Presenza di beni pubblici
- ✘ Asimmetria informativa
- ✘ Esternalità

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Asimmetria informativa

Situazione in cui un lato del mercato, per valutare il tipo o la qualità del prodotto, deve **esprimere congetture** basate sul **comportamento osservabile** dall'altro lato

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Asimmetria informativa (segue)

- ✘ Impedisce al mercato di funzionare correttamente
- ✘ Giustifica l'intervento pubblico a protezione dei consumatori da comportamenti scorretti ed opportunistici

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Limitazioni nell'offerta

- ✘ Non esiste un grande numero di consumatori e produttori
- ✘ Presenza di barriere all'entrata

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Beni pubblici

Devono essere forniti nella **stessa quantità a tutti** i consumatori.

Si caratterizza per la presenza di due aspetti:

- ✘ Il consumo da parte di un individuo **non diminuisce il consumo** da parte degli altri
- ✘ **Nessuno può essere escluso** dal consumo

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Esternalità

Si ha quando imprese o individui **impongono costi o benefici** al altri soggetti al di fuori delle relazioni di mercato.

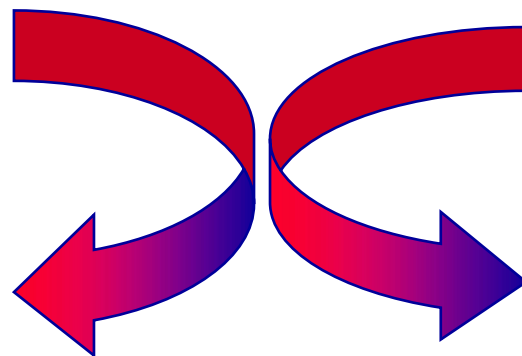
A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia

Le esternalità

Conseguenza su terze parti del consumo o della produzione



Esternalità Positiva

Esternalità Negativa

A cura di:

Annarita Barrella – Laura Fioravanti* – Laura Francia* – Federico Spandonaro**

CEIS Sanità – Università degli Studi di Roma, Tor Vergata – Facoltà Economia